

Mehr geht nicht: **My Identity Paper** entwickelt mit dir in wenigen Minuten das passende Papierkonzept zum Corporate Design deines Kunden. Und natürlich auch für dein eigenes Unternehmen. International.

SO EINFACH GEHT ES:

- 1.) Indesign-Vorlage herunterladen und an deine Bedürfnisse anpassen (Corporate Design, Logotype, etc.).
- 2.) Den Papierbedarf und die Anforderungen an die jeweiligen Papiersorten mit deinem Kunden durchsprechen und die Antworten im Dokument vermerken.
- 3.) Maile uns das ausgefüllte Dokument an **identity@metapaper.de** und wir erstellen innerhalb von 48h ein individuelles Papierkonzept basierend auf den Bedürfnissen deines Kunden.
- 4.) Selbstverständlich können alle Papiere im Digitaldruck sowie im Offsetdruck getestet werden. Gerne organisieren wir das für dich.
- 5.) Du wünschst eine internationale Verfügbarkeit des **Identity Papers**? Gemeinsam mit unseren Fabrikpartnern erstellen wir euch ein entsprechendes Konzept.
- 6.) Du hast noch Fragen?
Melde dich einfach unter **0800 - 901 00 33** oder unter **identity@metapaper.de**



Geschäftsausstattung

- Visitenkarten Grußkarten/with compliments
 - Bedrucktes Briefpapier (in der Regel für die externe Kommunikation)
 - Unbedrucktes Briefpapier (z.B. für die interne Kommunikation)
 - Umschläge:
 - DIN lang/DIN lang plus
 - DIN lang/DIN lang plus mit Fenster
 - C5
 - C5 mit Fenster
 - C4
 - C4 mit Fenster
 - Versandtaschen C4 (400 g/m²)
 - Notizblock Notizbuch
 - Etiketten:
 - DIN A6 DIN A7 individuelles Format
 - Weitere:
-
-

Unternehmenskommunikation

- Geschäftsbericht Nachhaltigkeitsbericht
 - Imagebroschüre Produktkommunikation/-katalog
 - Buch Magazin
 - Flyer Postkarte/Einladungskarte
 - Poster weitere
-
-

Look & Feel

Corporate Design (Corporate Farben, Sonderfarben, Bildstil (z.B. Fotografie vs. Illustration), Bedeutung von Weißräumen, eingesetzte Typografie, zentrale Unternehmenswerte, die kommuniziert werden sollen, etc.):

- | | | | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| Haptik | glatt/artifiziell | <input type="checkbox"/> | rau/natürlich |
| Bildsprache | technisch | <input type="checkbox"/> | emotional |
| Papierkonzept | komplett durchgängig | <input type="checkbox"/> | bewusste Abstufungen |
| Ökologische Nachhaltigkeit | wichtig | <input type="checkbox"/> | weniger wichtig |
| Grad der Personalisierung | hoch | <input type="checkbox"/> | gering |

Besondere Veredelungsformen (Prägung, Stanzung, Kaltfolie, etc.):

Was ist Ihnen sonst noch wichtig?
